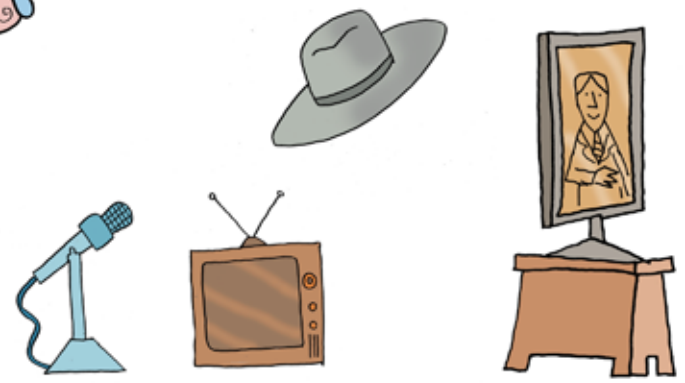
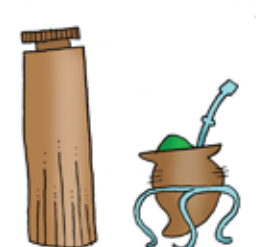


# TABELA de PREÇOS 2017/1



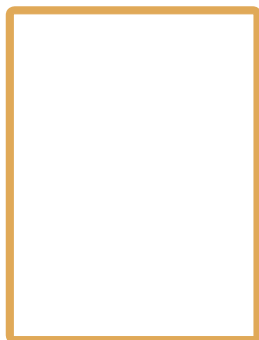
**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.





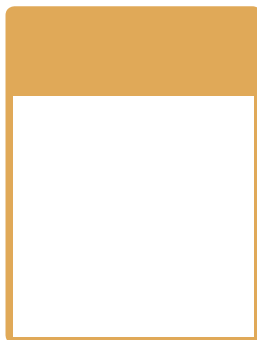
## FORMATOS RECOMENDADOS

1 Página



(5 colunas x 35cm = 175cm/col)

Rouba-Página



(5 colunas x 26,1cm = 130,5cm/col)

1/2 Página



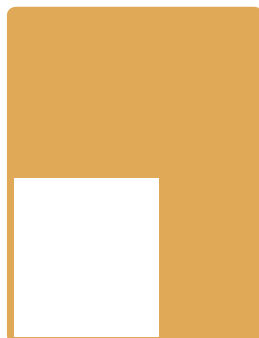
(5 colunas x 17,2cm = 86cm/col)

1/3 Página



(5 colunas x 12,7cm = 63,5cm/col)

1/4 Página



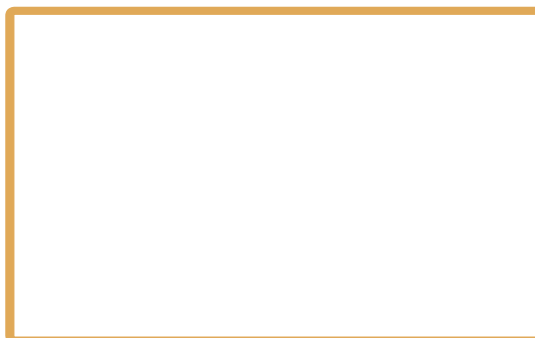
(3 colunas x 17,2cm = 51,6cm/col)

Rodapé Alto



(5 colunas x 8,3cm = 41,5cm/col)

Página Dupla



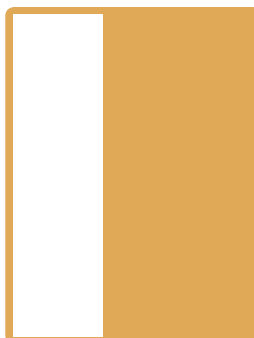
(11 colunas x 35cm = 385cm/col)

1/2 Página Dupla



(11 colunas x 17,2cm = 189,2cm/col)

Anúncio 2x35



(2 colunas x 35cm = 70cm/col)

Anúncio 2x12,7



(2 colunas x 12,7cm = 25,4cm/col)

## MEDIDAS

### Medidas das colunas

Col	1	2	3	4	5	11
cm	4,9	10,2	15,5	20,8	26,1	54

### Dimensões

Largura da página	26,1cm
Altura da página	35cm
Nº de colunas	5
Nº de colunas página central	11

## VALORES



Categoria	Valor cm/col R\$
Primeira página	5.109,00
Terceira e quinta páginas	1.425,00
Última página	1.773,00
Determinada	684,00
Indeterminada, governo, empresas públicas, apedido, informe publicitário e publicidade eleitoral	640,00
Varejo, indústria e serviços	311,00
Publicidade legal	246,00
Participações sociais, avisos religiosos e fúnebres	288,00
Leilão, remates, restaurantes e espetáculos	203,00
Cadernos	290,00

## AÇÕES ESPECIAIS - JORNAL - NOTICIÁRIO

Mídia	Colocação	Valor Tabela
<b>Cinta Promocional Jornal</b> Uma cinta envolvendo os exemplares do jornal	Envolve o jornal	R\$ 0,61/unid.
<b>Embalagem Plástica</b> Exemplares do jornal dentro de uma embalagem plástica + lâmina do cliente	Envolve o jornal	R\$ 0,61/unid.
<b>Envelope</b> Jornal dentro de um envelope	Envolve o jornal	R\$ 1,04/unid.
<b>Post-it Capa Jornal</b> É colado post-it promocional nos exemplares do jornal	Capa do Jornal	R\$ 0,75/unid.
<b>Sobrecapa Jornal</b> Capa promocional do cliente envolvendo o exemplar do jornal	Capa do Jornal	R\$ 6,21/unid.

Tiragem mínima sob consulta. Observação: A produção dos materiais cinta, sobrecapa, embalagem plástica, post-it e envelope será de responsabilidade do cliente. As ações acima deverão ser consultadas previamente com o Departamento Comercial. Admite-se uma margem de ajuste na distribuição dos materiais. Podemos ter até 2% das quantidades distribuídas em menor número, em relação ao volume entregue no jornal, em função do processo de encarte ser realizado manualmente.

## ENCARTES\*

Quantidade de lâminas	Valor para uma lâmina
01 lâmina _____	R\$ 0,41 por lâmina
De 02 a 04 lâminas _____	R\$ 0,31 por lâmina
05 lâminas ou mais _____	R\$ 0,28 por lâmina

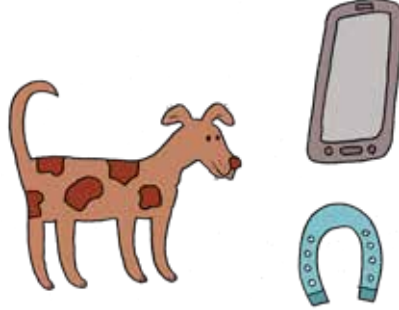
Tiragem mínima de 5.000 exemplares. Observação: A produção dos encartes será de responsabilidade do cliente e devem ser entregues diretamente em nosso parque gráfico, na Rua Comendador Azevedo, 17. As ações acima deverão ser consultadas previamente com o Departamento Comercial. Admite-se uma margem de ajuste na distribuição dos materiais. Podemos ter até 2% das quantidades distribuídas em menor número, em relação ao volume entregue no jornal, em função do processo de encarte ser realizado manualmente.



**TABELA**  
de **PREÇOS**  
**2017/1**



**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.



## + DOMINGO

	Domingo +	Coluna	cm	Valor
Varejo, indústria e serviços	Página	4	35	R\$ 54.440,00
	Meia página	4	17,2	R\$ 26.753,00
	Rodapé alto	4	8,3	R\$ 12.910,00
	Rodapé	4	5	R\$ 7.777,00
	Ilhado	2	10	R\$ 7.777,00
Indeterminada, governo, empresas públicas, a pedido	Página	4	35	R\$ 112.029,00
	Meia página	4	17,2	R\$ 55.054,00
	Rodapé alto	4	8,3	R\$ 26.567,00
	Rodapé	4	5	R\$ 16.005,00
	Ilhado	2	10	R\$ 16.005,00
	Modulado Lateral Alto	1	8	R\$ 2.460,00
	Modulado Lateral	1	6	R\$ 1.845,00
	Modulado Lateral Baixo	1	4	R\$ 1.230,00

## MEDIDAS

### Medidas das colunas

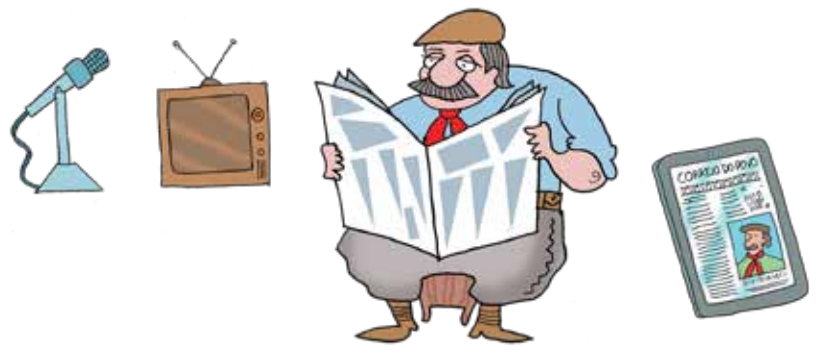
Col	1	2	3	4
cm	6,2	12,8	19,4	26,1



TABELA  
de PREÇOS  
2017/1



**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.



## VALORES PATROCÍNIOS DE COLUNAS

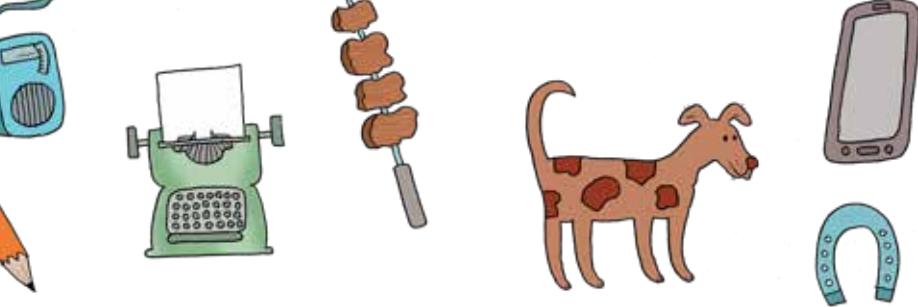
Determinação	Periodicidade	Espaço (cm/col)	Mensal R\$
Indicadores Econômicos	Segunda a Sábado	2 col x 2cm	35.522,00
Juremir Machado	Segunda a Sexta	2 col x 2cm	30.057,00
Taline Oppitz	Segunda a Sexta	2 col x 2cm	30.057,00
Tempo	Segunda a Sábado	2 col x 2cm	35.522,00
Há um Século	Segunda a Sexta	4 col x 2cm	60.113,00
Loterias	Segunda a Sábado	1 col x 2cm	17.761,00
Hiltor Mombach	Segunda a Sexta	2 col x 2cm	30.057,00
Cotações/Rural	Segunda a Sábado	1 col x 2cm	17.761,00
Nando Gross	Sábado	3 col x 3cm	14.687,00
Oscar Bessi	Sábado	2 col x 2cm	5.875,00
Rogério Mendelski	Sábado	3 col x 2cm	14.687,00
Hiltor Mombach	Sábado	3 col x 2cm	14.687,00
Elio Gaspari	Sábado	5 col x 2cm	14.687,00
Rogério Mendelski	Quinta	2 col x 2cm	5.875,00
Elio Gaspari	Quarta	2 col x 2cm	5.875,00
Nando Gross	Quarta	2 col x 3cm	5.875,00
Juremir Machado	Sábado	2 col x 2cm	14.687,00
Juremir Machado	Domingo	2 col x 2cm	5.875,00
Taline Oppitz	Sábado	2 col x 2cm	14.687,00
Hiltor Mombach	Sábado	2 col x 2cm	14.687,00
Hiltor Mombach	Domingo	2 col x 2cm	5.875,00



TABELA  
de PREÇOS  
2017/1



**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.



## VALORES PATROCÍNIOS NO CADERNO ARTE & AGENDA



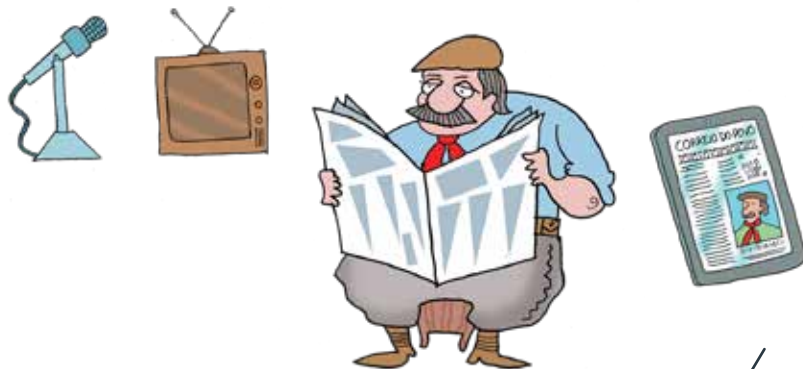
Deteminação	Periodicidade	Espaço (cm/col)	Mensal R\$
Canal 1	Segunda a Sábado	2 col x 4cm	15.070,00
Clubes	Segunda a Sábado	2 col x 4cm	60.279,00
Eduardo Conill	Segunda a Sexta Sábado	2 col x 4cm 4 col x 2cm	25.503,00 4.985,00
Cinema	Segunda a Sábado	2 col x 1cm	15.070,00
Horóscopo	Segunda a Sábado	1 col x 2cm	15.070,00
Palavras Cruzadas	Segunda a Sábado	2 col x 1cm	15.070,00



TABELA  
de PREÇOS  
2017/1



**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.



## PRAZOS

	Produtos/Dias	Entrega da Autorização	Entrega do Material
Noticiário	Terça à Sábado	Até às 16h da data anterior à publicação	Deverão ser entregues: 1) Até às 18h materiais prontos 2) Até às 16h material a compor
	Segunda	Até às 16h da sexta anterior à publicação	
	Feriado	Até às 16h do último dia útil anterior à publicação	
Cadernos/Editorias	+Domingo*	Quinta até às 18h	Sexta até às 12h
	Correio Rural Domingo	Quinta até às 18h	Sexta até às 12h
	Vitrine Domingo	Quinta até às 18h	Sexta até às 12h
	Arte & Agenda Segunda à Sexta	Dia anterior a publicação até às 14h	Dia anterior a publicação até às 15h
	Caderno de Sábado*	Quinta até às 15h	Sexta até às 12h
	Plano de Carreira Terça	Até às 15h de Segunda	Segunda até às 18h
	Espaço Jurídico Terça	Até às 15h de Segunda	Segunda até às 18h
	Carros & Motos Sexta	Quinta até às 16h	Quinta até às 18h

\*Arte & Agenda está inserido nesses cadernos.

## ENVIO DE MATERIAL

Materiais devem ser enviados em EPS ou PDF, com resolução de imagens mínima de 300dpi, fontes embutidas ou em curvas e escala de cores CMYK. Fontes devem ter corpo mínimo 6pt, quando em fundo branco. Quando for utilizado fundo negativo (composite, preço calçado etc), deve ser respeitado o corpo mínimo de 9pt. Para melhor visualização das letras no fundo negativo, utilize fontes em negrito e sem serifa. Para envio de material, acesse: [agencias.correiodopovo.com.br](http://agencias.correiodopovo.com.br). Cadastre seu usuário e senha através do telefone (51) 3215.6175. Não serão aceitos formatos abertos de arquivos (CDR, AI, PSD, FHx) ou arquivos em sistema de cores RGB, Pantone, LAB, entre outros. Utilize fios brancos com espessura maior que 1pt, tons abaixo de 70% em jogo de tons com chapados (ex.: marca'água); e o recurso "overprint" ao aplicar texto preto em chapados ou imagens.



TABELA  
de PREÇOS  
2017/1



**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.



## NORMAS COMERCIAIS

### Formatos

Os anúncios com mais de 31,5cm de altura serão cobrados com altura de 35cm (altura da página). A dimensão mínima dos anúncios é de 4cm/col.

### Formatos especiais

Anúncios com formatos especiais e/ou determinação no alto da página deverão ter a dimensão mínima de 42cm/col, sofrendo acréscimo de 100% e dependendo de consulta prévia.

Anúncios invertidos ou atravessados devem conter, na posição normal, a observação: "Este anúncio foi autorizado nesta posição".

### Determinação

Determinação: na primeira metade, no mínimo meia-página ou valor correspondente e mediante consulta prévia. Nas demais páginas, mediante consulta prévia.

### Anúncios sequenciais

Terão acréscimo de 50% e dependerão de consulta prévia.

### Anúncios espelhados

Anúncios espelhados deverão ser calculados com 11 colunas.

### Apellidos

Para esses anúncios, serão exigidos a identificação do anunciante, texto datilografado ou digitado e a assinatura do responsável com respectiva firma reconhecida, constando, na parte superior do anúncio, a expressão "Apedido".

### Jogos e loterias

Para anúncios publicitários de jogos ou loterias, a autorização deverá vir acompanhada de autorização/registo do órgão responsável.

### Considerações gerais

Anúncios que não se caracterizam como tal deverão conter, em sua parte superior, a palavra "Publicidade". Não serão aceitos anúncios sem cercadura ou delimitador.

### Patrocínios

Contrato mínimo de 3 meses.

### Faturamento

Prazo de pagamento: 10 dias, fora a quinzena da publicação.

### Compensações e reclamações

Até 72 horas após a publicação. Não serão aceitas reclamações de anúncios produzidos fora de nossas especificações.

### Cancelamento de publicação

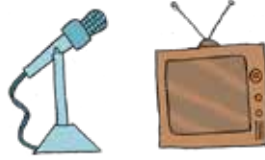
Cancelamento de anúncio somente será aceito dentro do prazo de fechamento da respectiva edição. Após esse prazo, será faturado normalmente.

### Encartes

A autorização de encartes, bem como o material a ser encartado, deve estar à disposição do jornal com antecedência de 72 horas. Para domingos e segundas, a antecedência é de 72 horas úteis. Aos sábados, sob consulta ao Departamento Comercial.

Contatar o comercial para prazo de encartamento no interior.





## FORMATOS RECOMENDADOS



Retângulo Médio



300x250px

Supper Banner



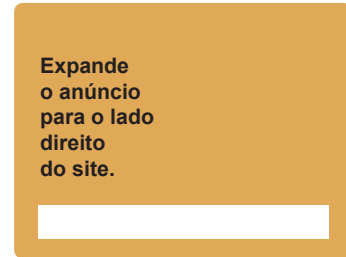
728x90px

Banner Lateral



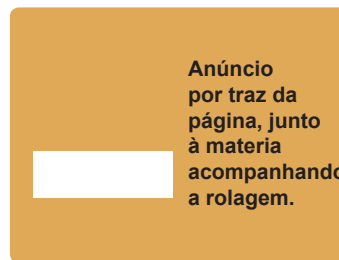
120x600px

Floor Ad



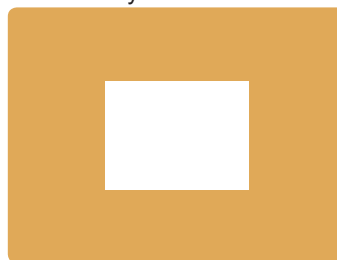
980x90px

Parallax



617x250px

Layer DHTML



400x250px

Interstitial



949x600px

Background



1680x1000px

Envolve a página, acompanhando a rolagem nas laterais.

# PORTAL



O portal recebe atualmente a visita diária de milhares de internautas, que têm à disposição um conteúdo abrangente e diversificado como opiniões, notícias, esportes, blogs, previsão do tempo, entre outros.

[www.correiodopovo.com.br/publicidade](http://www.correiodopovo.com.br/publicidade)

## MÍDIA AVULSA - FORMATOS POR IMPRESSÃO (CPM= CUSTO POR MIL)

FORMATO	CPM WEB	CPM MOBILE
Retângulo médio (300x250px)	59,00	48,00
Retângulo médio expansível (728x90px)	70,00	-
Super banner (728x90px)	72,00	58,00
Super banner expansível	87,00	-
Floor ad (980x90px)	97,00	77,00
Parallax (617x250px)	107,00	86,00
Banner lateral - arranha-céu	54,00	-
Banner lateral - arranha-céu largo	54,00	-
Banner lateral - meia-página	86,00	-
Side kick	97,00	-
Slider	107,00	-

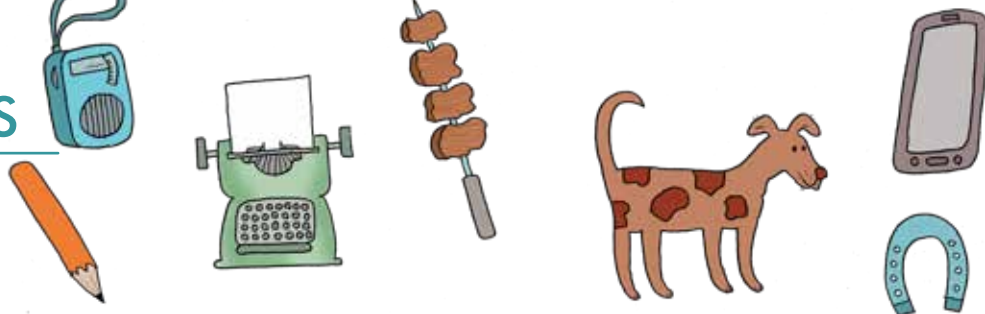
## MÍDIA AVULSA - FORMATOS POR PERÍODO

FORMATO	DIÁRIA
Layer DHTML (400x250px)	3.862,00
Interstitial (949x600px)	5.849,00
Background (1680x1000px)	6.428,00

INFORME COMERCIAL
Contatar área comercial.

Consulte formatos e especificações com a área comercial ou no site: [correiodopovo.com.br/publicidade](http://correiodopovo.com.br/publicidade)

# CLASSIFICADOS



## PREÇOS

Tipo de Anúncio	Dimensão	Quarta/Sábado
Destacados	(mínimo 4cm/col)	R\$ 84,00
Destacados (Leilões/Editais)	(mínimo 4cm/col)	R\$ 80,00
Patrocínio sub-retranca	1col x 5cm	R\$ 836,00
cm/col destacadinho sub-retranca	(de 4cm/col a 7cm/col)	R\$ 126,00
Linha comum	(mínimo 3 linhas)	R\$ 15,00
Linha negrito	(mínimo 3 linhas)	R\$ 17,00
Titulado linha comum	preço + n° de linhas	29,00
Titulado linha negrito	preço + n° de linhas	R\$ 34,00
Borda para anúncio de linha	preço + n° de linhas	R\$ 16,00
Logotipo para anúncio de linha (preço + n° de linhas)	1 col x 1cm	R\$ 85,00
Cabeçalho capa caderno	2col x 4cm	R\$ 3.248,00
Cabeçalho segmento	2col x 4cm	R\$ 1.622,00

## ATENÇÃO

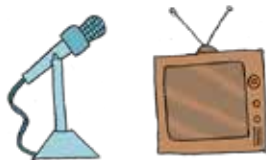
Os assinantes do Correio do Povo, pessoas físicas ou jurídicas, terão direito a desconto de 10% em todos os anúncios, independentemente da frequência de publicações.

	Desconto
2 anúncios a cada 30 dias	10%
3 anúncios a cada 30 dias	20%
4 ou 5 anúncios a cada 30 dias	30%

### OBSERVAÇÕES:

- 1 O desconto é exclusivo para os anunciantes que determinam a frequência de seus anúncios antes do início das veiculações.
- 2 A determinação da frequência deve ser feita em um mesmo conjunto sequencial de autorizações, sempre considerando o período de 30 dias corridos a partir da 1ª publicação.





## COLOCAÇÕES ESPECIAIS

### Patrocínio de sub-retrancas:

- É o primeiro anúncio destacado, publicado logo abaixo do título da sub-retranca, junto aos anúncios de linha;
- A centimetragem disponível para comercialização é fixa, medindo 1 coluna x 5cm de altura;
- O acréscimo para a veiculação desse tipo de anúncio é de 100% sobre o preço da tabela;
- Somente será aceito um anúncio a cada sub-retranca na 1º posição abaixo do título.

### Anúncios “destacadinhos” nas sub-retrancas:

- São anúncios destacados de 1 coluna, publicados junto aos anúncios de linha, com medida máxima de 7cm de altura;
- O anúncio não terá posição fixa na coluna, sendo publicado entre os anúncios de linha normais da retranca, junto ou separado dos demais destacados;
- Em todos os casos, estará sempre separado do 1ª anúncio destacado de patrocínio da sub-retranca por anúncios de linha intermediários;
- O acréscimo para esse tipo de anúncio é de 50% sobre o preço da tabela.

### Anúncios destacados em alto de página:

- Deverão medir no mínimo 8 colunas de largura, estando sujeitos a 50% de acréscimo sobre o preço da tabela.

### Anúncios com formatos ou posições especiais:

- Os anúncios publicados invertidos, atravessados ou centralizados na página ou em outras posições diferentes da forma tradicional de publicação sofrerão acréscimo de 100% sobre o preço da tabela;
- Os anúncios deverão obrigatoriamente informar, na parte inferior, em posição normal de leitura e no mínimo em corpo 7 ou maior: “Este anúncio foi autorizado propositadamente nesta posição”.

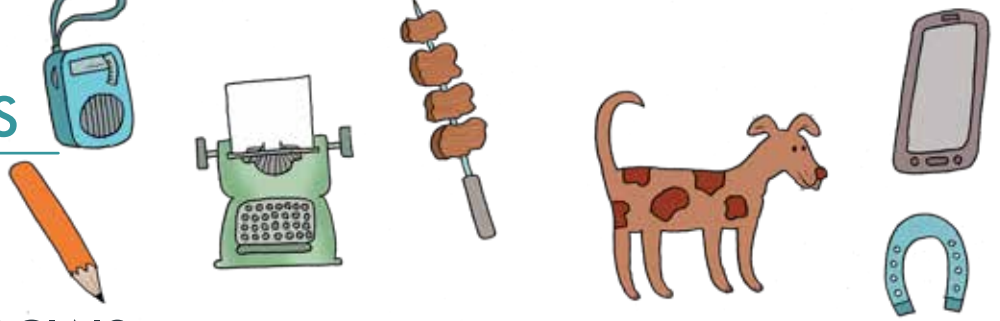
### Efeito borda/fundo:

Anúncios de linha (comum ou negrito) titulados ou não poderão usar efeitos de borda, fundo ou ambos, acrescentando-se na edição de sábado ou de quarta-feira R\$14,50 no valor total do anúncio.

### Logotipo/linhas:

Anúncio com logotipo e linhas (comum e negrito) terá a logomarca em policromia ocupando o espaço de 1col X1cm no alto do texto. Ao valor das linhas acumula-se o valor de 1cm/col conforme valor da edição.

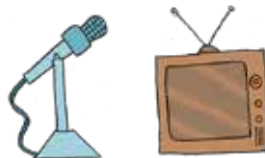




## NORMAS COMERCIAIS

- O espaço mínimo a ser utilizado na publicação de anúncios destacados é de 4cm/col. Anúncios com medidas inferiores serão cobrados como tendo essa centimetragem mínima.
- Os anúncios com altura superior a 32,5cm serão cobrados com valor de 36cm de altura.
- A quantidade mínima de linhas comum ou negrito por anúncio é de 3 linhas. Anúncios com quantidade inferior de linhas serão cobrados tendo como base esse mínimo. Títulos são contabilizados como duas linhas.
- Nas páginas de Classificados, apenas os anúncios de linha ou destacadinhos têm assegurada sua colocação junto à sub-retranca específica. Assim sendo, a publicação de anúncios destacados fora ou distantes da página onde estão publicados os anúncios de linha, conhecidas essas colocações como sub-retrancas, não será passível de compensação.
- Não serão aceitos anúncios sem cercadura ou fio delimitador.
- Em situações especiais, o jornal reserva-se o direito de publicar anúncios Classificados nas páginas do corpo do jornal. Nesses casos, será mantido o mesmo custo de Classificados.
- Os anúncios confeccionados exclusivamente com texto, simulando tratar-se de informação jornalística e que por sua apresentação possam confundir o leitor, estarão sujeitos a aprovação do jornal e obrigatoriamente deverão conter, na parte superior direita, no mínimo em corpo 7 ou maior, a legenda: "informativo publicitário ou espaço de publicidade."
- Os pedidos de compensação deverão ser encaminhados até 72 horas após a publicação.
- Não serão aceitas reclamações ou "pedidos de compensação" de anúncios publicados total ou parcialmente em negativo, tampouco de anúncios mal produzidos, com originais em más condições técnicas ou fora das especificações contidas nesta tabela.
- O cancelamento de anúncios deverá ser feito por escrito até as 18h de segunda-feira para os classificados de quarta-feira, e até as 18h de quinta-feira para os classificados de sábado. Após esse horário, os anúncios serão faturados normalmente.
- O faturamento dos anúncios será realizado com prazo para pagamento de 15 dias, fora a quinzena da publicação.
- Os anúncios das retrancas de consórcios, financiamento/empréstimos e venda de veículos deverão atender exigências decorrentes de decisão judicial. Para mais informações, consulte seu contato comercial.





## HORÁRIOS DE FECHAMENTO COMERCIAL

### SÁBADO

ANÚNCIOS DESTACADOS COM ARTE PRONTA E ANÚNCIOS DE LINHA  
Entrega de autorizações e material até as 19 horas das quintas-feiras.

ANÚNCIOS COM ARTE PARA COMPOR NO JORNAL  
Entrega de autorizações e material até as 12 horas das quintas-feiras.

### QUARTAS-FEIRAS

ANÚNCIOS DESTACADOS COM ARTE PRONTA  
Entrega de autorizações e material até as 19 horas das segundas-feiras.

ANÚNCIOS COM ARTE PARA COMPOR NO JORNAL E ANÚNCIOS DE LINHA  
Entrega de autorizações e material até as 12 horas das segundas-feiras.

## INFORMAÇÕES GERAIS

Dia de circulação \_\_\_\_\_ Sábados e quartas-feiras  
Abrangência \_\_\_\_\_ Toda a circulação (RS/SC/PR) + venda avulsa;

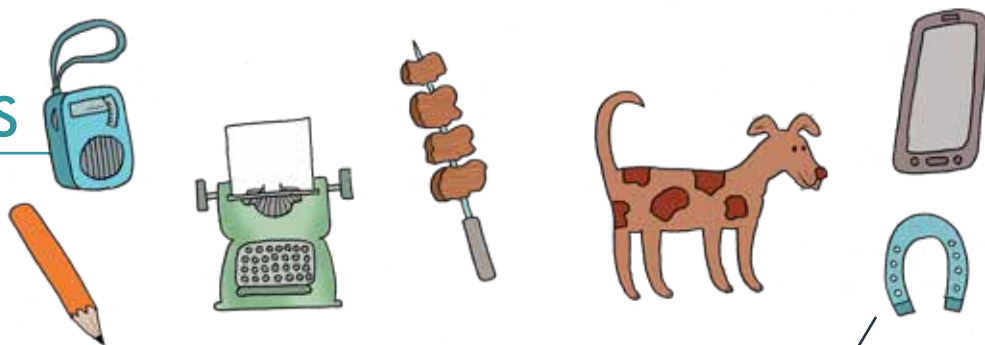
Formato	Tabloide
Nº de colunas x página	8 (oito)
Altura da página	36cm
Largura da página	26,2cm
Página central	17 colunas
Total de cm por página	288cm/col
Página central	612cm/col
1 Coluna	3,1cm de largura
2 Colunas	6,4cm de largura
3 Colunas	9,7cm de largura
4 Colunas	13cm de largura
5 Colunas	16,2cm de largura
6 Colunas	19,6cm de largura
7 Colunas	22,9cm de largura
8 Colunas	26,2cm de largura
17 Colunas	54cm de largura

## ENVIO DE MATERIAL

Materiais devem ser enviados em EPS ou PDF, com resolução de imagens mínima de 300 dpi, fontes embutidas ou em curvas e escala de cores CMYK. Fontes devem ter corpo mínimo 6pt, quando em fundo branco. Quando for utilizado fundo negativo (composite, preto calçado etc), deve ser respeitado o corpo mínimo de 9pt. Para melhor visualização das letras no fundo negativo, utilize fontes em negrito e sem serifa. Para envio de material, acesse <http://agencias.correiodopovo.com.br>

Cadastre seu usuário e senha através do telefone (51) 3215.6175. Não serão aceitos formatos abertos de arquivos (CDR, AI, PSD, FHx) ou arquivos em sistemas de cores RGB, Pantone, LAB, entre outros.

# CLASSIFICADOS



## TABELA ESPECIAL

Para vendas de automóveis,  
imobiliárias e corretores de imóveis.

## QUARTA OU SÁBADO



## QUARTA + SÁBADO



- Os valores acima são finais, sem outros descontos.

## NORMAS GERAIS

- O jornal reserva-se o direito de rejeitar a publicação de anúncios que: por seu conteúdo ou forma de apresentação, venham a ferir as normas da empresa, a ética, a moral e/ou os bons costumes; estejam em desacordo com as regulamentações do CONAR, da ANJ ou determinado por legislação em vigor ou ordem judicial.
- Esta tabela substitui e cancela as tabelas de preços anteriores e terá validade até 30/09/2016, salvo informação em sentido contrário que venha a ser divulgada posteriormente.





PRINTLOG

## PRINTLOG

O Correio do Povo disponibiliza a outras empresas sua qualidade e agilidade em serviços gráficos através da Printlog. Entre os produtos oferecidos, está a impressão de materiais como jornais, informativos, boletins e encartes em papel jornal de diversas gramaturas. Além disso, o cliente pode contar com a logística do Correio sem custos adicionais para atender a pequenas e grandes demandas em toda a região sul do Brasil.

Você pode imprimir seus materiais nos papéis jornal 45g, brite 52g/m<sup>2</sup> e off-set 63g em vários formatos, tais como tabloide, standard, entre outros.

*O Correio do Povo reserva-se o direito de recusar e/ou não confirmar a impressão, se verificar que o material a ser produzido viola quaisquer normas brasileiras, em especial a Lei de Direitos Autorais, o Código de Defesa do Consumidor e as Leis Eleitorais, e/ou apresente conteúdo que possa ser tido como ofensivo à boa imagem e/ou às políticas do jornal Correio do Povo.*

# Printlog

CORREIO DO POVO

SERVIÇOS DE IMPRESSÃO E  
LOGÍSTICA COM QUALIDADE  
E PREÇO BAIXO.

Telefone: 51 3215.6140 - Ramal 6706

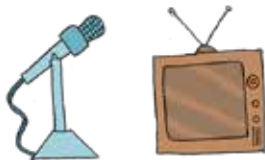


TABELA  
de PREÇOS  
2017/1



**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.





## CONTATO

### EMPRESA JORNALÍSTICA CALDAS JÚNIOR

Rua Caldas Júnior, 219  
Porto Alegre/RS – 90019-900  
[www.correiodopovo.com.br](http://www.correiodopovo.com.br)  
[correio@correiodopovo.com.br](mailto:correio@correiodopovo.com.br)

### DEPARTAMENTOS COMERCIAIS

#### ATENDIMENTO COMERCIAL AGÊNCIAS

Fone: (51) 3215-6166

#### ATENDIMENTO COMERCIAL DIRETOS

Fone: (51) 3216-1620

#### TELEANÚNCIOS

(51) 3216-1616

[anuncios@correiodopovo.com.br](mailto:anuncios@correiodopovo.com.br)

#### ENVIO DE AUTORIZAÇÕES:

#### OPERAÇÕES COMERCIAIS (OPEC)

#### NOTICIÁRIO/CLASSIFICADOS

Fone: (51) 3215-6101

[opec@correiodopovo.com.br](mailto:opec@correiodopovo.com.br)

#### ENVIO DE MATERIAIS:

Fone: (51) 3215.6175

<http://agencias.correiodopovo.com.br>

[dpartes.cpovo2015@gmail.com](mailto:dpartes.cpovo2015@gmail.com)

#### CLASSIFICADOS DESTACADOS E LINHAS

Reserva do espaço

<http://webtake.correiodopovo.com.br>

Fone: (51) 3215.6101

#### PRINTLOG:

(51) 3215.6140

[cdrcoستا@correiodopovo.com.br](mailto:cdrcoستا@correiodopovo.com.br)

### CREDENCIADOS

#### INTERIOR - RS

Baltar & Baltar

Santa Rosa - RS

Rua 10 de Agosto, 77

Alto do Parque – 98900-000

Fones:(55) 3511.3077 (55) 8132.4324

[jcorreiodopovo@gmail.com](mailto:jcorreiodopovo@gmail.com)

#### RIO DE JANEIRO - RJ

G.R.P. Representações

Av. Graça Aranha, 145 – Grupo 902

B. Castelo – 20030-003

Fones: (21) 2524.2457 • (21) 2262.0130

[grp@grpprop.com.br](mailto:grp@grpprop.com.br)

#### BRASÍLIA - DF

Paris Europa Serviços de Divulgação e Promoção Eireli ME

SGAS Quadra 910 – Cj B, bloco A – Sala 118

Edifício Mix Park Sul

Fone: (61) 3212.3869 • (61) 3212.3803

[sabrina@recordtvdf.com.br](mailto:sabrina@recordtvdf.com.br)

[karine@recordtvdf.com.br](mailto:karine@recordtvdf.com.br)

#### FLORIANÓPOLIS - SC

Central de Comunicação

Rua Anita Garibaldi, 79 – Sala 701

Centro – 88010-500

Fone (48) 3216.0600

[comercial@centralcomunicacao.com.br](mailto:comercial@centralcomunicacao.com.br)



TABELA  
de PREÇOS  
2017/1



**CORREIO DO POVO**  
O Jornal que vai direto ao ponto.